


## Board/Authority Authorized Course Framework

<b>School District/Independent School Authority Name:</b> Surrey	<b>School District/Independent School Authority Number (e.g. SD43, Authority #432):</b> SD36
<b>Developed by:</b> Sonya Woloshen and Rachel Hare	<b>Date Developed:</b> April 2, 2018
<b>School Name:</b> Lord Tweedsmuir, Salish, and Earl Marriott Secondary	<b>Principal's Name:</b> Robin Smalley, Sheila Hammond, and Claudine Davies
<b>Superintendent Approval Date (for School Districts only):</b> April 6, 2018	<b>Superintendent Signature (for School Districts only)</b> 
<b>Board/Authority Approval Date:</b> June 20, 2018	<b>Board/Authority Chair Signature:</b>
<b>Course Name:</b> La littératie et les arts médiatiques 11	<b>Grade Level of Course</b> 11
<b>Number of Course Credits:</b> 4	<b>Number of Hours of Instruction:</b> 120

### Board/Authority Prerequisite(s):

Français langue 10

### Special Training, Facilities or Equipment Required:

Student access to Wifi, projector/TV screen, computer/digital device, adaptor cables. Student access to computers/digital devices (optional / preferred).

### Synopsis du cours:

La littératie et les arts médiatiques 11 est un cours conçu pour refléter le rôle changeant des médias numériques et imprimés dans la société actuelle et leur importance primordiale dans la communication, l'échange des idées, l'identité de l'individu et la présentation de soi à l'intérieur de ce domaine.

**Raison D'être:**

Le cours de La littératie et les arts médiatiques 11 permet aux enseignant(e)s flexibilité de développer un programme d'études intensif axé sur les intérêts, les besoins et les aptitudes des élèves, tout en permettant une gamme de modes de livraison. Ce cours reconnaît que la culture numérique est une caractéristique essentielle du citoyen éduqué qui développera la capacité à accéder, analyser et comprendre l'ensemble des médias. De cette façon, on est critique face à la construction et le contenu de ces médias et à les utiliser dans tous les contextes. Le contenu pédagogique du cours est destiné à faciliter la croissance des compétences essentielles entre autres la pensée critique et la pensée créatrice chez les apprenants afin de pouvoir réussir dans un monde numérique de plus en plus complexe.

L'analyse critique et l'ouverture d'esprit sont au cœur de ce cours qui vise à interpréter des textes de genres différents (par exemple : des vidéos, des textes écrits, des publicités imprimées, etc.) à divers niveaux de compréhension afin d'extraire les intentions de la publication, y réfléchir et agir. Les apprenants développeront la capacité de comprendre l'impact des multimédias sur notre vie et notre société.

De plus, les élèves développeront une appréciation et une éducation approfondie de la francophonie canadienne et mondiale à travers des textes médiatiques authentiques. Les élèves approfondiront leurs compétences langagières et réfléchiront à la façon dont la langue, la culture et les médias francophones influencent leurs perceptions et valeurs personnelles.

Ce cours tient compte des principes d'apprentissage et des perspectives des peuples autochtones en reconnaissant que l'apprentissage est un processus holistique par lequel l'élève se découvre. L'intégration de ces principes encouragera l'élève à comprendre et à respecter les cultures et les valeurs traditionnelles des peuples autochtones, ainsi que le rôle de la communauté dans l'apprentissage et le développement de soi.

**Les buts de ce cours sont:**

- de valoriser et privilégier les compétences langagières (y compris, le lexique, les expressions, les formules, le syntaxe, etc.) à travers des documents authentiques.
- de comprendre comment, dans une société d'une grande diversité sociale, ethnique et culturelle, les représentations des médias peuvent influencer et approfondir notre perception des différents groupes sociaux ;
- d'analyser des notions comme la diversité et l'identité pour encourager un esprit ouvert ;
- de préparer l'élève à la polyvalence demandée en témoignant un esprit critique où les domaines des nouveaux médias sont en évidence;
- d'initier l'élève aux objectifs d'information, de persuasion et de divertissement et de voir s'ils reformulent et interprètent ces derniers de façon créatrice;
- de favoriser le développement personnel et social en faisant découvrir les liens entre la culture populaire et leurs propres décisions ainsi que la perception de soi dans les médias.

## **Aboriginal Worldviews and Perspectives:**

### La déclaration des principes d'apprentissage des peuples autochtones

#### L'apprentissage dans le cours de **La littératie et les arts médiatiques 11**;

- soutient ultimement le bien-être de l'individu, de la famille, de la communauté ;
- est holistique, réflexif, réfléchi, expérientiel, et relationnel ;
- implique une prise de conscience des conséquences de ses actions ;
- exige du temps et de la patience ;
- exige une exploration de sa propre identité ;
- reconnaît que certaines connaissances sont sacrées et ne seront partagées qu'avec la permission de qui de droit et dans certaines situations.

### La déclaration des visions du monde et perspectives des peuples autochtones :

- mise en valeur de l'identité : encourager chez l'élève l'acquisition d'une conscience de soi ancrée dans la connaissance d'éléments tels que: citoyenneté et autres repères identitaires ;
- langue et culture : l'utilisation du cercle de la parole pour avoir des discussions ;
- l'apprentissage expérientiel :
  - Chercher des façons d'incorporer dans son enseignement des situations d'apprentissage pratiques.
  - Adopter une pratique axée sur l'apprenant et interagir avec les élèves pour découvrir leurs points forts et leurs préférences liés aux situations d'apprentissage.
  - Lors de la présentation en classe de concepts abstraits ou théoriques, mettre l'accent sur les applications (p. ex. dans le « monde réel ») qu'ils pourraient avoir.

**GRANDES IDÉES**

**Les médias** jouent un rôle dans la vie sociale, civique et culturelle en influençant les principes et les valeurs d'une société.

Le vécu, la culture et le contexte actuel du destinataire influencent sa conscience et par conséquent son interprétation des documents.

La **citoyenneté numérique** nécessite à la fois la connaissance de la technologie numérique et la conscience de son impact sur les individus et la société.

La langue peut manipuler et augmenter l'impact d'un message pour mieux convaincre.

**Normes d'apprentissage**

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève acquerra ces compétences disciplinaires orales et écrites, en s'appuyant sur des supports oraux, écrits et visuels.</i></p> <p><b>C</b>(ommunication)</p> <p><b>R</b>(éflexion) - Pensée créatrice - Pensée critique</p> <p><b>PS</b> (personnelle et sociale) - Identité personnelle et culturelle positive - Conscience de soi et responsabilité personnelle - Responsabilité sociale</p> <p><b>Explorer et réfléchir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguer la nature et la fonction de documents de divers contextes.</li> <li>• Reconnaître et apprécier la manière dont les différentes formes, formats, structures et caractéristiques des documents reflètent une variété d'objectifs, de publics et de messages.</li> <li>• Interpréter un document pour en dégager les messages explicites et le message implicite.</li> <li>• Identifier les préjugés, les contradictions, les distorsions et les omissions d'un document.</li> <li>• <b>Reconnaître et identifier les contextes, valeurs et perspectives personnelles, sociales et culturelles dans les documents.</b></li> <li>• Penser de façon critique, créative et réfléchie pour explorer des idées dans, entre et au-delà des documents.</li> </ul>	<p><i>L'élève connaîtra et comprendra dans divers contextes, le contenu ci-dessous :</i></p> <p>L'étude d'une variété de <b>documents</b> et de <b>genres</b></p> <p><b>L'acquisition d'un nouveau lexique sur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la publicité ;</li> <li>• les médias (le lexique associé à Internet, aux réseaux sociaux et aux jeux vidéo, à la télévision, à la radio, etc.) ;</li> <li>• <b>la culture populaire</b> (expressions courantes en français) ;</li> <li>• <b>l'informatique.</b> (Cette liste n'est pas exhaustive)</li> </ul> <p><b>Les messages publicitaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendre les stratégies publicitaires mises à l'épreuve ;</li> </ul>

- Accéder à des informations à des fins diverses et à partir de multiples sources et
- évaluer leur pertinence, leur exactitude et **leur fiabilité**.
- Examiner les divers points de vue des peuples autochtones, dans les types de documents à l'étude.
- Comparer ses propres valeurs et son point de vue à ceux qui sont exprimés dans un document afin de remettre en question son opinion.
- Reconnaître les complexités de **la citoyenneté numérique** (y compris les facteurs néfastes et la psychologie adolescente en développement).
- Reconnaître comment le langage construit les identités personnelles, sociales et culturelles.
- Construire des liens personnels significatifs entre soi, le document et le monde.

### Créer et communiquer

- Échanger des idées et des points de vue de diverses perspectives pour construire des compréhensions partagées et étendre la réflexion.
- Entretenir une discussion en partageant des idées pertinentes récemment acquises.
- Exprimer et soutenir une opinion avec des preuves.
- Persuader ou convaincre son destinataire en employant des stratégies appropriées.
- Paraphraser les idées et les informations recueillies dans un document.
- Évaluer ses connaissances et l'évolution de sa pensée en fonction des documents à l'étude.
- Utiliser **des processus de conception numériques et multimédias** pour planifier, développer et créer des documents littéraires, imaginatifs, informatifs, attrayants et significatifs pour une variété d'objectifs et de publics.
- Étayer son message en s'appuyant sur des informations pertinentes provenant de diverses sources.
- Utiliser des remerciements et des citations pour reconnaître les droits de propriété intellectuelle.
- Utiliser les conventions de l'orthographe, de la grammaire et de la ponctuation selon le contexte afin de les maîtriser.
- Communiquer un message bien formulé en français selon le registre de langue exigé dans le contexte de l'étude.

- analyser les stratégies linguistiques françaises mises en œuvre pour transmettre un message persuasif ;
- analyser leur influence et leur effet dans la société et sur nos valeurs et notre identité personnelle et culturelle ;
- identifier et distinguer le droit à la liberté d'expression et ses limites ;
- identifier les préjugés / les stéréotypes et développer son propre point de vue ;
- développer son pouvoir d'agir contre tout message dépassant **la liberté d'expression** ;
- créer ses propres messages publicitaires en formats divers (y compris, des vidéos, des images / des photos, des infographies, des mèmes, etc.)

### Les médias sociaux

- comprendre les avantages et les inconvénients de leur utilisation ;
- apprécier leur influence positive et négative sur nos valeurs et notre identité personnelle, culturelle et sociale ;
- analyser l'impact de divers médias sociaux (y compris les réseaux sociaux).

### La citoyenneté numérique

- développer une sensibilisation à notre responsabilité sur Internet ;
- comprendre les répercussions de notre utilisation de tout ce qui est numérique et/ou sur Internet.

## Big Ideas – Elaborations

Les **documents** : sont des termes généraux se référant à toutes les formes de communication orale, écrite, visuelle ou numérique :

- Les documents oraux comprennent des discours, des poèmes, des pièces de théâtre, des histoires orales, des chansons, des bandes sonores, des publicités et des balado-diffusion.
- Les documents écrits comprennent des articles et des nouvelles.
- Les documents visuels comprennent des affiches, des photographies, des graphiques et des autres images.
- Les documents numériques comprennent des formes électroniques (y compris des vidéos, des infographies, des mèmes, etc.) et de tout ce qui précède.
- Des éléments oraux, écrits et visuels peuvent être combinés (par exemple, dans des présentations dramatiques, des romans graphiques, des films, des pages Web, des publicités).

Les **médias (de masse)** :

- Procédé permettant la distribution, la diffusion ou la communication d'œuvres, de documents, ou de messages sonores ou audiovisuels (presse, cinéma, affiche, radiodiffusion, télédiffusion, vidéographie, télédistribution, télématique, télécommunication). (Larousse)

Les **médias sociaux** désignent généralement l'ensemble des sites et plateformes Web qui proposent des fonctionnalités dites « **sociales** » aux utilisateurs :

- Création collaborative de contenus (wikis, etc.)
- Échange d'information entre individus (forums, blogues ouverts aux commentaires...)
- Partage de contenus (articles, photos, vidéos, messages...) (<https://www.1min30.com/dictionnaire-du-web/medias-sociaux>)

La **citoyenneté numérique** :

- Prendre ses responsabilités personnelles et se comporter de manière éthique et prudente lors de l'utilisation de la technologie.
- Richard Galin expose la définition issue de l'Unesco, dans le référentiel de 2011 pour les enseignants : "Citoyenneté numérique : fait de posséder des équipements et des compétences TIC qui permettent de participer à une société numérique, par exemple d'accéder à des informations gouvernementales en ligne, d'utiliser des sites de réseaux sociaux et de faire usage d'un téléphone mobile."

## Curricular Competencies – Elaborations

**Les contextes personnels, sociaux et culturels, valeurs et perspectives dans les documents** : Les élèves devraient être incités à comprendre l'influence de la famille, des amis, de la communauté, de l'éducation, de la spiritualité / religion, de l'identité sexuelle, de l'âge, de l'orientation sexuelle, du lieu / de la terre, des modes de peuplement, des facteurs économiques et politiques ; pour comprendre que les auteurs publient dans une perspective influencée par de tels facteurs ; et pour comprendre la relation entre le texte et le contexte.

**La fiabilité** : considérer le point de vue, le parti pris, la propagande et les voix laissées de côté, omises ou déformées.

**La citoyenneté numérique** : prendre ses responsabilités personnelles et se comporter de manière éthique et prudente lors de l'utilisation de la technologie.

**Le processus de conception multimédia** : respecter les étapes de la conception telles que la réflexion, la planification, la production; stratégies potentielles : utilisation de croquis, de nuances et de couleurs, sélection du format et de la mise en page appropriés.

## Content – Elaborations

**La culture populaire** : représente une forme de culture dont la principale caractéristique est d'être produite et appréciée par le plus grand nombre, à l'opposé d'une culture élitiste ou avant-gardiste qui ne toucherait qu'une partie aisée et/ou instruite de la population. (John Storey, *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction* [archive], Pearson Education, 2006.)

**L'informatique** : la science du traitement automatique et rationnel de l'information considérée comme le support des connaissances et des communications. L'ensemble des applications de cette science, mettant en œuvre des matériels (ordinateurs) et des logiciels. (Larousse)

**La liberté d'expression** : le droit pour toute personne de penser comme elle le souhaite et de pouvoir exprimer ses opinions par tous les moyens qu'elle juge opportun, dans les domaines de la politique, de la philosophie, de la religion, de la morale... ([http://www.toupie.org/Dictionnaire/Liberte\\_expression.htm](http://www.toupie.org/Dictionnaire/Liberte_expression.htm))

**Recommended Instructional Components:**

- encourager les élèves à penser de façon créative et critique, à communiquer habilement et à faire preuve d'attention pour eux-mêmes et pour les autres ;
- permettre une collaboration physique et virtuelle ;
- soutenir l'aspect personnel de l'apprentissage ;
- différencier le contenu, les processus et les produits ;
- établir des liens entre et dans les domaines de connaissances ;
- intégrer des pratiques d'évaluation formative telles que les intentions d'apprentissage, les critères, les questions, la rétroaction descriptive, l'autoévaluation et l'évaluation par les pairs ;
- promouvoir l'engagement des élèves ;
- refléter les relations entre l'émotion, la motivation et la cognition ;
- relier l'apprentissage aux communautés locales et mondiales ;
- offrir aux élèves des occasions de partager leur apprentissage et d'y réfléchir ;
- utiliser des technologies et d'autres outils de manière ciblée ;
- impliquer un enseignement explicite et intentionnel ; et,
- rendre l'apprentissage visible, ouvert et transparent.

## Recommended Assessment Components: Ensure alignment with the Principles of Quality Assessment

This BAA course is built on a foundation that focuses on the learning process and provides multiple opportunities for students to demonstrate their learning. It consists of both formative and summative assessment.

### FORMATIVE ASSESSMENT

Students and teachers will engage in a process of gathering, interpreting and responding to evidence of learning.

#### Students will answer these questions on an ongoing basis:

- What am I learning?
- Why is it important?
- How am I doing?
- How do I know?
- What are my next steps?

#### The teacher will:

- Clarify learning intentions
- Generate and provide clear success criteria in student-friendly language
- Frame and solicit meaningful open-ended questions that lead to deeper understanding of the learning intentions
- Provide ongoing feedback
- Provide opportunities for ongoing self and peer assessment

### SUMMATIVE ASSESSMENT

Students will complete performance-based tasks connected to curricular competencies and content. Evaluation of these tasks will be reserved for those occasions when a snapshot of student performance/achievement is required or necessary. The evidence gathered will be used to communicate student learning and provide evaluative feedback.

### Learning Resources:

- Passeport vers la littérature 10 – Manuel
- <https://scolaire.groupemodulo.com/2841-passeport-vers-la-litteratie-10-manuel-produit.html>
- Radio Canada
- Wapikoni
- Album jeunesse
- ONF
- Cyprien.fr
- Un Jour Une Actu
- TV 5 Monde
- RFI
- Courrier international
- Petit citoyen
- Allociné